

# Impacto social

Impulsiona Cielo..... 65  
 Voluntariado..... 66



## APOIO AO EMPREENDEDORISMO

### Segunda Edição do **Impulsiona Cielo**

Programa de fortalecer negócios liderados por afro-empendedoras

**30 participantes**

selecionadas para capacitação intensiva na segunda fase do Programa

**11** participantes selecionadas para ter seus



**negócios acelerados**

## VOLUNTARIADO

**1.361 pessoas** colaboradoras envolvidas aumento de 74% em relação ao ano anterior

**1.012 horas** doadas, um aumento de 30% em relação a 2022



ODS



Capitais



SOCIAL E DE RELACIONAMENTO



GRI 3-3 | 203-1 | 413-1

Na Cielo, trabalhamos para ser um instrumento de transformação social, buscando ampliar o nosso impacto por meio da inovação em negócios e **do fomento ao empreendedorismo, educação, tecnologia e diversidade.**

Para isso, desenvolvemos projetos que promovem a inclusão socioprodutiva.

Com o objetivo de apoiar a definição de nossa estratégia de investimentos social e cultural e a seleção de projetos alinhados aos nossos valores e propósito, contamos com o **Fórum de Investimento Social e Cultural**. O órgão, de natureza consultiva, reúne-se periodicamente para avaliar as propostas de iniciativas sociais e culturais que contribuam para o desenvolvimento sustentável.

# Impulsiona Cielo

GRI 3-3 | 203-1 | FS16

Em 2023, realizamos a segunda edição do **Impulsiona Cielo**, iniciativa que integra as ações de impacto social da Companhia e tem como objetivo fortalecer negócios liderados por mulheres.

Essa edição foi voltada para afro-empREENDEDORAS negras que atuam no segmento de alimentação. Assim, proporcionamos às participantes uma jornada completa de aprendizado em três fases:



1

Na primeira fase, realizamos um *workshop* para mais de 370 empreendedoras sobre educação financeira.



2

Na segunda fase, 30 participantes foram selecionadas para uma capacitação mais intensiva, que incluiu imersões e mentorias conduzidas pelos talentos do nosso time, que compartilharam conhecimentos práticos em vendas, atendimento ao cliente e marketing.



3

Na terceira fase, após apresentarem seus negócios em formato de pitch para uma banca avaliadora, as participantes foram selecionadas para a etapa de aceleração.

Como resultado, 11 participantes foram selecionadas para ter seus negócios acelerados com suporte técnico e acompanhamento individualizado em 2024.

Além do conhecimento técnico, a iniciativa proporcionou às participantes valiosas conexões, permitindo que criassem relações significativas para impulsionar seus negócios.



# Voluntariado

GRI 413-1

Acreditamos que, ao incentivar as nossas pessoas a se engajarem em ações voluntárias, estamos fortalecendo os nossos laços com as comunidades onde atuamos, bem como contribuindo para o desenvolvimento pessoal do nosso time, permitindo que nossas pessoas adquiram novas habilidades e conheça outras perspectivas e realidades.

Incentivamos a participação, seja no tempo livre ou dentro do horário de trabalho, disponibilizando até quatro horas mensais para essas atividades durante a jornada de trabalho

**Em 2023, contamos com a participação de 1.361 pessoas colaboradoras em nossas ações de voluntariado, um aumento de 74% em relação ao ano anterior. Isso possibilitou um crescimento também na quantidade de horas doadas, que fecharam em 1.012, um aumento de 30% em relação a 2022.**

	Horas de voluntariado		Pessoas voluntárias	
	2022	2023	2022	2023
<b>Envolvimento com as ações de voluntariado</b>	<b>781</b>	<b>1.012</b>	<b>780</b>	<b>1.361</b>

## Doações

Em 2023, aderimos à iniciativa Natal sem Fome, da ONG Ação da Cidadania. Com o objetivo de levantar fundos e estimular nosso time a se engajar em ações de impacto social, incentivamos que cada pessoa colaboradora destinasse parte ou o total de seus vouchers natalinos para a ação de solidariedade.

A campanha resultou em uma arrecadação total de R\$ 149.050,00. Desta quantia, R\$ 49.050,00 foram contribuições do time Cielo, enquanto R\$ 100.000,00 foram doações institucionais realizadas pela própria Cielo. Com o valor arrecadado, foram adquiridas 2.600 cestas básicas, que foram distribuídas em todo o Brasil. Essa iniciativa solidária alcançou 10.500 pessoas, proporcionando aproximadamente 131.600 refeições.

## Renúncia de valores e taxas diferenciadas

GRI 3-3

No processo de credenciamento e operacionalização de vendas para Organizações de Caridade e Serviços Social e Associação Cívica e Social, são aplicados prazos de liquidação financeira, taxas e comissões diferenciados, tendo em vista o impacto positivo que eles promovem para a sociedade, visando contribuir para a sustentabilidade financeira dessas organizações.

**Dessa forma, em 2023 beneficiamos 17.911 clientes, entre varejo, empreendedores e grandes contas.**